



ΛΑΡΙΣΣΑΣ

Τόμος 2  
Τεύχος 2  
Έτος 2009

Volume 2  
Issue 2  
Year 2009

**Έκδοση**

Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων  
Σχολή Διοίκησης και Οικονομίας  
ΤΕΙ Λάρισσας  
Ελλάδα  
Επιστημονικός Εκδότης:  
Δρ Γεώργιος Μπλάνας, Καθηγητής

**Published By**

Department of  
Business Administration  
School of  
Business & Economics  
T.E.I. of Larissa,  
GREECE  
Editor:  
Dr George Blanas, Professor

**Πρακτικά Θέματα Διοίκησης και Οικονομίας**

*Διεθνές Περιοδικό*

**PRactical Issues**

**in Management & Economics**

**(PRIME)**

*International Journal*

**Περιεχόμενα**

- Μπλάνας Γ., *Στρατηγική εισόδου στον κλάδο κατασκευής ηλεκτρικών οχημάτων* 1
- Αλεξιάδης Σ. & Αλεξανδράκης Α., *Μη γραμμική Περιφερειακή Σύγκλιση: Μια Εμπειρική Διερεύνηση για τον Αγροτικό Τομέα των Ευρωπαϊκών Περιφερειών* 11
- Χατζούδης Δ., Βελισσαριδίου Α. & Σαρηγιαννίδης Λ., *Η επίδραση της διαχείρισης της γνώσης στην απόδοση των νέων προϊόντων: η περίπτωση των ελληνικών βιομηχανιών* 25
- Καραμάνης Κ. *Απελευθέρωση της αγοράς των τηλεπικοινωνιών στην Ελλάδα: συνέπειες στην απασχόληση* 47
- Κολοκοντές Α., Λυκουρίνου Β. & Θεοδοσίου Γ., *Τουριστική Ανάπτυξη του Νομού Φλώρινας: Η Στάση των Επισκεπτών* 58
- Μουρτζάς Α., Κουφοπαντελής Λ., Βασιλάκης Π. & Κουκούμιαλος Σ., *Διερεύνηση εφαρμογής μεθόδου Six Sigma με προσομοίωση πραγματικής λειτουργίας της εξυπηρέτησης πελατών στις θυρίδες του καταστήματος ΕΛΤΑ Χίου* 74
- Τοπάλογλου Λ., *Πολιτικές διασποριακής συνεργασίας στα εξωτερικά σύνορα της Ευρωπαϊκής Ένωσης* 98
- Βασιλειάδης Σ. & Μυλωνάκη Α. *Ο Κινηματογράφος ως Εναλλακτικό Εκπαιδευτικό Εργαλείο για τις Επιχειρηματικές Σπουδές: Η Περίπτωση του Ελληνικού Κινηματογράφου* 116
- Παπαδόπουλος Ι., Καραγκούνη Γ. & Τρίγκας Μ., *Σχεδιασμός στρατηγικών μάρκετινγκ των ελληνικών επιχειρήσεων επίπλου* 136
- Σαρηγιαννίδης Λ., Μπασούρη Ζ., Χατζόγλου Π. & Χατζούδης Δ., *Η επίδραση του outsourcing στην οργανωσιακή απόδοση και τους επιχειρησιακούς στόχους των ελληνικών ξενοδοχειακών μονάδων* 149